КОМИТЕТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ТРОИЦКОГО РАЙОНА

ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ТРОИЦКИЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР"

Организация районных заочных конкурсных мероприятий

(на примере МБУДО «Троицкий ДЮЦ»):

методические рекомендации

Рачилина М.В., методист

Троицкое

2019 г.

Аннотация

Данные методические рекомендации посвящены методике организации заочных конкурсных мероприятий учреждением дополнительного образования. Предназначены для руководителей учреждений дополнительного образования детей, заместителей руководителей, методистов, а также может быть использована работниками общеобразовательных учреждений аналогичных должностей. В основу данных рекомендаций положен опыт деятельности МБУ ДО «Троицкий детско-юношеский центр» (далее ДЮЦ). Представленный материал может быть использован в практике управления образовательными учреждениями общего и дополнительного образования как на муниципальном уровне, так и на уровне образовательной организации.

Сведения об авторе:

Рачилина Мария Владимировна, МБУДО «Троицкий ДЮЦ», методист, 1 квалификационная категория. E-mail: [m.rachilina@mail.ru](mailto:m.rachilina@mail.ru)

2

Пояснительная записка

Одна из форм работы с детьми учреждения дополнительного образования – проведение заочных конкурсных мероприятий. Троицкий ДЮЦ не является исключением. Почему?

Во-первых, это одна из традиционных форм работы с детьми. Конкурсные мероприятия создают возможность детям-участникам проявить свои творческие способности в той или иной области знаний и умений. Возможность проявить творческие и интеллектуальные способности мотивирует детей к саморазвитию.

Во-вторых, заочные конкурсы позволяют соревноваться детям из разных населенных пунктов, что очень важно при транспортной удаленности школ от района. Многие дети просто не имеют возможности приехать в районный или краевой центр и поучаствовать очно в каком-либо конкурсе.

В-третьих, заочный конкурс позволяет охватить максимальное количество всех желающих, задействовать как можно больше обучающихся и тем самым вовлечь их в социально-значимую творческую деятельность. В то время как очные мероприятия, как правило, не столь массовые.

В-четвертых, на организацию заочных конкурсов требуются меньшее количество материальных и организационных ресурсов (не нужно помещение для проведения мероприятия, снижаются или исключаются транспортные расходы, требуется меньшее количество организаторов и пр.).

Конкурсом считается процесс определения самого лучшего претендента на победу (конкурсанта), в соответствии с правилами, определёнными перед началом проведения процесса. Определение победителей осуществляется путём экспертизы конкурсных материалов [7] Заочный конкурс не предполагает личного присутствия конкурсанта во время проведения конкурса.[5]. На конкурс для оценки предоставляется какой-либо продукт творческой или интеллектуальной деятельности, а сам конкурсант не присутствует.

Целью данной работы является показать сложившуюся модель организации районных заочных конкурсных мероприятий в учреждении дополнительного образования детей (на примере МБУДО «Троицкий ДЮЦ»).

Результаты могут применятся при организации заочных конкурсов, могут быть использованы руководителями, заместителями руководителей, методистами учреждений дополнительного образования детей. Предлагаемая работа позволит проанализировать и скорректировать собственный опыт, выявить дополнительные направления и ресурсы развития учреждения при проведении заочных конкурсов.

3

Содержание методических рекомендаций

Напомним, что заочные конкурсы - процесс определения самого лучшего претендента на победу (конкурсанта), в соответствии с правилами, определёнными перед началом проведения процесса. Определение победителей осуществляется путём экспертизы конкурсных материалов Заочный конкурс не предполагает личного присутствия конкурсанта во время проведения конкурса. На конкурс для оценки предоставляется какой-либо продукт творческой или интеллектуальной деятельности, а сам конкурсант не присутствует.

В предлагаемую модель организации заочных конкурсов входят: содержание конкурсов, форма предоставляемых работ, организация и документальное оформление, результативность.

Рассмотрим подробнее.

**Как определить содержание конкурса?** Содержание конкурса – суть конкурсного задания, его смысловое наполнение, то есть, о чем будет конкурс, его направленность. Направленность конкурса в нашем учреждении определяется двумя факторами.

Во-первых, ориентация на поддержку духовно-нравственных ценностей, которые определены в качестве ориентира воспитания «Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [8]. Заложенные в Стратегии ценности традиционны для российского общества: патриотизм и гражданская ответственность, семья, здоровье, саморазвитие, человеколюбие, добро и справедливость и др. На развитие данных ценностей и направлено большинство конкурсов.

Во-вторых, содержание краевых конкурсных мероприятий. Районные конкурсы зачастую являются муниципальными этапами краевых конкурсов. Ориентация на краевые конкурсы позволяет без особых затруднений представить лучшие конкурсные работы на краевом уровне.

Рассмотрим содержание конкурсов на примере некоторых мероприятий, заложенных в план в 2018-2019 учебном году.

Конкурсы и их содержание

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Ценность | Конкурс | Содержание |
| 1. | Саморазвитие | Конкурс презентаций «Мир моих увлечений» | Конкурсная работа представляет собой слайдовую презентацию, посвященную какому-либо увлечению школьника. Перечень увлечений может быть самым разнообразным: чтение книг, занятия спортом, велопрогулки, фото-, видеосъемка, пение, рисование, выращивание растений, уход за домашними животными, занятия в учреждениях дополнительного образования и прочее. Увлечение может быть неорганизованным, самостоятельным, то есть без посещения кружков и секций (например, фотосъемка, чтение книг и т.д.), а может совпадать с занятиями в учреждениях дополнительного образования (например, занятия в спортивной секции, кружке рукоделия и пр.) |
| 2. | Патриотизм | Конкурс творческих работ «Подвиг моей семьи» | Рассказ «Подвиг участника Великой Отечественной войны», рассказ «Дети войны»,  творческая работа «Из жизни на войне»» (рисунок, аппликация, объемная поделка, композиция и пр.). |
| 3. | Научное знание и окружающий мир | Конкурс рисунков «Звезды зовут!» | На конкурс представляются детские творческие работы - рисунки, выполненные детьми и подростками самостоятельно или под руководством педагога, родителей. Тема – космос, его освоение, звезды, планеты, все, что с ними связано. |

После того как определено содержание конкурса, определяется **форма представляемых работ.** Формы работ для заочных конкурсов могут быть самыми разнообразными:

* учебно-исследовательские
* литературно-публицистические: очерки, стихотворения, рассказы и пр.
* отчеты о проделанной работе
* компьютерные презентации
* фотоработы (фото, коллажи)
* художественное творчество: плакаты, рисунки

После того, как определены содержание конкурса и форма представляемой работы, происходит **документальное оформление и организация самого конкурса.** Рассмотрим по порядку.

1. Внесение конкурса в план работы на учебный год. План работы утверждается руководителем образовательного учреждения.
2. Разработка положения о конкурсе. Положение о конкурсе разрабатывается методистом, ответственным за проведение районных заочных конкурсов. В положении указываются цель и задачи конкурса, содержание работ, форма предоставляемой конкурсной работы, требования к работе, участники конкурса, определяются порядок проведения конкурса, критерии оценки работ, награждение участников и победителей, контактная информация организаторов конкурса. Особое место в положении уделяется конкурсному заданию – содержание, требования к работам и их оценка, так как именно на основе качества выполнения конкурсного задания определяются победители и призеры.
3. Подготовка приказа о проведении. После того как разработано положение, готовится приказ о поведении конкурса. Приказ утверждается вышестоящим органом управления, в нашем случае это Комитет по социальной политике Троицкого района алтайского края.
4. Информирование образовательных учреждений. Информирование о конкурсах происходит на установочном семинаре для педагогов школ в начале учебного года. На установочном семинаре рассказывается о содержании конкурса, требованиях к работам, участниках конкурса и т.д., а также раздается проект положения о конкурсе. Но на установочные семинары не могут приехать представители всех образовательных учреждений, поэтому такого способа информирования недостаточно. Кроме того, в конкурсах часто принимают участие педагоги, которые не участвуют в установочных семинарах. Поэтому после подписания приказа о проведении конкурса составляется информационное письмо о конкурсе. Информационные письма и приказ о проведении рассылаются по электронной почте по школам района, а также всем заинтересованным потенциальным участникам. Также приказ о проведении конкурса выставляется на сайте ДЮЦ в разделе «Конкурсы». О мероприятиях, которые проводит ДЮЦ ежемесячно рассылает информацию по учреждениям образования Комитет по социальной политике. Данный этап организации конкурса является очень значимым, так как от качества информирования зависит количество участников конкурса.
5. Прием и оценивание работ. Работы в указанный срок поступают в оргкомитет конкурса. После того, как завершился прием работ, составляется их список, который вносится в протокол оценивания. После этого жюри производит оценку по заданным критериям. В состав жюри входит не менее 3 человек – специалистов в той области, в рамках которой проводится конкурс. По итогам работы жюри определяется общий или средний балл по каждой работе. По решению жюри определяются победители и призеры в каждой номинации. 5
6. Подведение итогов. После того, как жюри завершило работу и определило победителей, готовится приказ по итогам конкурса, а также печатается наградная документация. Каждому участнику конкурса, как правило выдается сертификат участника. Руководителям детских работ, то есть педагогам, также выдаются свидетельства об участии в конкурсе и о результатах, которых достигли учащиеся.
7. Информирование об итогах конкурса. Когда конкурс завершился и подписан приказ по итогам, необходимо проинформировать участников конкурса и общественность об его итогах. Приказ по итогам конкурса рассылается по образовательным учреждениям, выставляется на сайте ДЮЦ. В некоторых случаях итоги конкурса публикуются в районной газете. Вручение дипломов победителей и сертификатов участия участникам конкурса – пакет документов на школу через представителя от каждого образовательного учреждения.
8. После подведения итогов конкурса работа с конкурсными материалами не завершается. В зависимости от содержания конкурса и формы конкурсных работ, происходит дальнейшая работа: подготовка и издание сборников лучших материалов, организация выставок в краеведческом музее, детской районной библиотеке, Администрации района и др, рассылка работ–победителей по школам (если они представлены в электронном виде), рекомендации к участию в краевых конкурсах.

**Определение результативность конкурсов** - это завершающий этап в организации заочного конкурса. К критериям результативности относятся: количество участников и динамика участия образовательных учреждений, качество работ и выполнения конкурсных заданий, результативность их участия в краевых конкурсах, возможность использования материалов в воспитательной работе в школе (как наглядный, методический материал), использование конкурсных работ при организации тематических выставок.

**Методические указания:**

**Для проведения заочного районного конкурса необходимо выполнить следующие шаги:**

* определить содержание конкурса и форму предоставляемых работ;
* разработать организационно-методическую документацию по конкурсу: положение о конкурсе, приказ о проведении;
* проинформировать потенциальных участников о проводимом конкурсе;
* собрать конкурсные работы, составить их список и протоколы оценки;
* организовать работу жюри, провести оценку работ;
* подвести итоги конкурса, подготовить приказ по итогам;
* проинформировать участников конкурса и общественность об итогах конкурса;
* провести дальнейшую работу по использованию конкурсных материалов (организация выставки, издание сборника и пр.).
* оценить результаты проведенного конкурса.

6

Список литературы и источников

1. Методические материалы как продуктивный результат педагогической деятельности. Методический марафон 2010. – Барнаул 2009. – 46 с.
2. Методический продукт в учреждении дополнительного образования. Рекомендации для педагога. Сост.: Вальщикова М.В., Маньянова А.Г. – Новосибирск, 2014 г. – 63 с.
3. Организация досуговых мероприятий: учебник для студ. Учреждений проф. Образования / под ред. Б.В. Куприянова. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 288 с.
4. Дробаха О.В. Дистанционные конкурсы как одна из возможностей дополнительного образования детей. [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru>
5. Заочный [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wiktionary.org/wiki/заочный
6. Как организовать конкурс [Электронный ресурс]. URL: https://remont-ekspert.ru/1766-kak-organizovat-konkurs-poshagovaya-instrukciya.html
7. Конкурс [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Конкурс>
8. Стратегиия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р [Электронный ресурс]. URL: http://static.government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf
9. Мыльникова Т.А. Система работы педагога дополнительного образования по подготовке к участию обучающихся в конкурсах, фестивалях, выставках как способ включения в социальную деятельность. [Электронный ресурс]. URL <https://infourok.ru>

7